



***molinel***

**RAPPORT RSE 2024-2025**

## POUR UN IMPACT POSITIF LE MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

**MOLINEL**, expert dans le secteur du vêtement professionnel et de l'équipement de protection individuelle (EPI) a engagé, depuis quelques années, **une démarche volontaire de progrès en matière de développement durable**.

Malgré les enjeux liés aux crises sanitaires et au contexte socio-politique, la marque **MOLINEL**, parmi les leaders en France, maintient son engagement qui reste intact et s'est même naturellement renforcé en ce sens.

Aujourd'hui plus que jamais, **notre entreprise évolue pour répondre aux besoins de nos réseaux de distribution et de nos clients**.

Comment ?

- au travers de notre **conception produits** : de plus en plus responsable, elle garantit notre engagement en termes de traçabilité tout en réduisant nos impacts,
- via notre **concept de recyclage Objectif 2e vie** : un service de collecte et de revalorisation des vêtements de travail usagés,
- grâce à la **digitalisation de nos supports** facilitant ainsi leur accès et diminuant notre empreinte carbone.

Parce que **MOLINEL** se doit d'être un **acteur vertueux et ambitieux**, cette démarche, baptisée « **ACT With Molinel** » fait aujourd'hui partie intégrante des valeurs qui y sont véhiculées.

Au-delà de la **Responsabilité Sociétale de notre Entreprise (RSE)** définie ci-dessus, j'attache une attention toute particulière aux piliers fondamentaux que sont :

- **l'Humain**, à travers nos collaborateurs pour porter cette ambition,
- **l'Innovation**, par notre ADN fort sur nos secteurs d'activités,
- **la Communication**, que je veux la plus transparente,
- **la Transversalité**, dans notre management de projets offrant le maximum d'adaptabilité et bonnes pratiques à chacun,

**La signature du Pacte Mondial** est le prolongement de cette démarche et une véritable preuve d'engagement en ce domaine.

A nouveau je vous confirme que **MOLINEL** renouvelle, pour la onzième année consécutive, son soutien aux **dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies** touchant les droits de l'Homme, le droit du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption.

Depuis 5 ans désormais, nous avons décidé d'aligner nos engagements avec les **Objectifs de Développement Durable (ODD)**, sélectionnés en accord avec notre activité et notre contribution en faveur du développement durable.

Par l'intermédiaire de ce **rapport RSE**, nous décrivons en toute transparence les actions visant à améliorer continuellement **l'intégration du Pacte Mondial et de ses dix principes dans notre stratégie**.

Je m'engage à appliquer au quotidien les **dix principes fondamentaux du Pacte Mondial des Nations Unies** et à les faire partager à l'ensemble de nos salariés, fournisseurs et clients.



**Molinel**



Fady PERCHE BASSILA  
DIRECTEUR GENERAL MOLINEL

# SOMMAIRE

- Le mot du directeur général ► 01
- Qui sommes-nous? ► 03
- Notre aventure ► 04
- Les ODD (Objectifs développement durable) ► 05
- La politique développement durable ► 06
- Act with Molinel ► 07
- Nos labels et certifications ► 08
- Enjeux societaux ► 10
- Enjeux environnementaux ► 12
- Objectifs 2eme vie ► 14
- Enjeux sociaux ► 15

***Molinel***



# QUI SOMMES NOUS ?

Marque française leader dans la conception et la fabrication de vêtements professionnels et EPI, MOLINEL bénéficie également d'une notoriété de plus en plus solide au niveau européen.



- > 44 MILLIONS € DE CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2024
- > 117 COLLABORATEURS
- > 1107 PERSONNES EN PRODUCTION [GROUPE MANUFACTORS INVEST]
- > 75000 VÊTEMENTS FABRIQUÉS PAR SEMAINE
- > 850000 PIÈCES EN STOCK PERMANENT

## NOS CLIENTS

MOLINEL ACCOMPAGNE DES MOYENNES ET GRANDES ENTREPRISES, DES GROUPES NATIONAUX ET INTERNATIONAUX DE TOUS SECTEURS. LA MARQUE TRAVAILLE ÉGALEMENT AVEC DES COLLECTIVITÉS ET DE SOLIDES RÉSEAUX DE DISTRIBUTION SPÉCIALISÉS DANS LA PROTECTION, LA SÉCURITÉ, L'HYGIÈNE ET LES MÉTIERS DE BOUCHE.

> 1 MARQUE  
>> 4 POLES D'EXPERTISE



WORKWEAR



SERVICES A LA PERSONNE -  
COLLECTION HASSON



CHR - MÉTIERS DE BOUCHE



FABRICATION SPÉCIALE  
& GRANDS COMPTES

# PARTAGEONS NOTRE AVENTURE



**MÉDAILLE D'OR ECOVADIS POUR SA PERFORMANCE RSE**



**MOLINEL INTEGRE LE GROUPE MANUFACTURE INVEST**

**CERTIFICATION ISO 9001 - Version 2015 (TÜV)**  
2 ruches installées sur le site de Frelinghien. Lauréat au challenge Mobilité des Hauts de France.



**SIGNATURE DU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES (GLOBAL COMPACT)**  
Molinel poursuit sa progression en faveur du développement durable.

**CERTIFICATION ISO 9001 - Version 2008 (TÜV)**

**CERTIFICATION ISO 9001 - Version 2000 (TÜV)**

**MOLINEL SARL DEVIENT MOLINEL SA**

**LES ETABLISSEMENTS FAUCHEUR DEVIENNENT LA SOCIETE MOLINEL**  
Modernisation et informatisation de l'entreprise. Développement de gammes de vêtements personnalisés appelées «Image de marque».

**REUNION DU SIEGE SOCIAL ET DES MOYENS DE PRODUCTION SUR FRELINGHIEN**  
Spécialisation de l'activité tissage dans le jeans.

**CREATION DES ETABLISSEMENTS FAUCHEUR (WAZEMMES-LILLE)**  
Fabrique de dentelle puis filature de lin. Installation à Frelinghien d'un atelier de tissage, crémage et blanchiment de fils.

**2025** **Création d'un pôle RSE groupe Manufacturers Invest**

**2024**

**2023**

**CERTIFICATION GRS ET GOTS**  
Molinel lance son programme d'engagement responsable ACT WITH MOLINEL



**NOUVEAU FORMAT WORKWEAR = 4 POLES D'EXPERTISE**

Molinel Workwear / Molinel CHR - Métiers de bouche / collection femme Hasson / Fabrication spéciale.

**MEDAILLE D'ARGENT ECOVADIS POUR SA PERFORMANCE RSE**



**LANCEMENT DE OBJECTIF 2ème VIE**  
Un dispositif de recyclage et revalorisation des vêtements de travail et EPI usagés.



**ADHESION AU PROGRAMME FIBRE CITOYENNE (ONG YAMANA)**  
Objectif ? Mener des actions d'amélioration dans le domaine du développement durable.



**CERTIFICATION ISO 9001 - Version 1994 (TÜV)**  
La filiale GUSTON/MOLINEL est certifiée ISO 9002-1994 et ISO14001, puis SA 8000 en 2002.

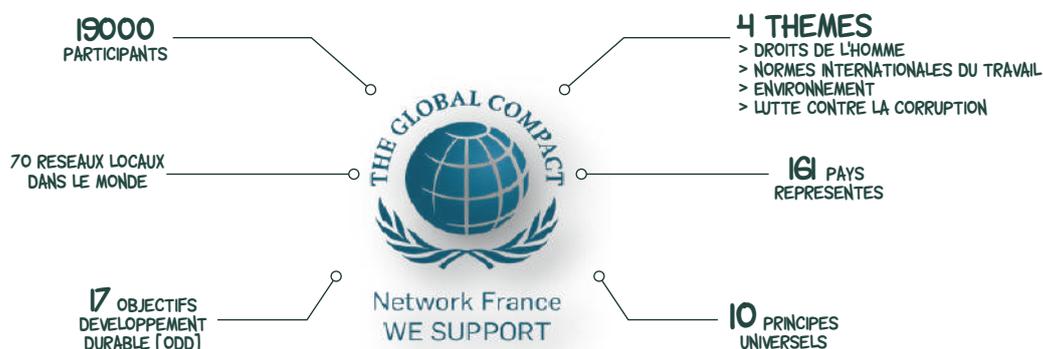
**MISE EN PLACE D'UNE DEMARCHE D'ASSURANCE QUALITE CERTIFICATION ISO 9002 (Département teinture)**  
Création de la filiale Franco/Suédoise GUSTON/MOLINEL (Vietnam).

**SPECIALISATION DANS LE VETEMENT PROFESSIONNEL**  
Seules les activités de teinture et de confection demeurent.

**INSTALLATION DU SIEGE SOCIAL ET DES ATELIERS DE CONFECTION «RUE DU MOLINEL» (LILLE)**  
Création de la marque MOLINEL.



## GLOBAL COMPACT :



### OBJECTIFS DU GLOBAL COMPACT?

- > Inciter les entreprises du monde entier à **adopter une attitude socialement responsable** en s'engageant à intégrer et à promouvoir plusieurs principes relatifs aux droits de l'homme, aux normes internationales du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption.
- > Partager les bonnes pratiques sur les 4 thèmes

**NOUS AVONS CHOISI D'ADOPTER LES OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE.**

### POURQUOI ?

Ludiques, universellement compris, ces objectifs précisent les 10 principes, appellent à l'action de tous et permettent un langage commun.

Les ODD constituent un cadre de référence pour agir, un outil de sensibilisation, une source d'opportunités économiques et un levier de collaboration avec nos parties prenantes.

Molinel s'engage sur ces ODD



# LA POLITIQUE DEVELOPPEMENT DURABLE

Nous avons choisi de nous aligner sur les Objectifs de Développement Durable (ODD), définis en 2015 par les Nations Unies, pour déterminer nos enjeux et notre plan d'action.

Les 17 ODD représentent les axes de travail en faveur de la paix, l'humanité, la planète et la prospérité, nécessitant la mise en œuvre de partenariats multi-acteurs.

## ENJEUX SOCIAUX



- > Assurer sécurité, santé et bien-être aux salariés,
- > Garantir le respect des conditions de travail,
- > Développer les compétences des salariés,
- > Lutter contre les inégalités.
- > Appliquer respect, responsabilité, exemplarité.

## ENJEUX SOCIÉTAUX



- > Protéger les consommateurs grâce à l'innocuité de nos produits,
- > Evaluer régulièrement les conditions de travail de nos fournisseurs,
- > Encourager nos fournisseurs dans la démarche en signant avec eux une charte Développement Durable,
- > Promouvoir le commerce équitable,
- > Encourager les partenariats locaux avec des entreprises adaptées (ESAT).
- > Gérer les produit invendus. 2nd choix en les revalorisant.

## ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX



- > Sensibiliser les salariés aux éco-gestes,
- > Trier et valoriser nos déchets,
- > Optimiser les flux logistiques,
- > Promouvoir une mobilité réduisant les émissions GES,
- > Privilégier la réparation des produits retournés par nos clients,
- > S'engager pour le maintien de la biodiversité,
- > Intégrer l'éco conception dans l'évolution de nos produits.

Pour atteindre nos objectifs, nous demandons à chacun des collaborateurs MOLINEL, par son travail, ses propositions et ses gestes au quotidien, d'être **acteur de notre démarche développement durable**.

Pour répondre aux attentes de nos parties prenantes, pour l'avenir de MOLINEL et pour la protection de la planète, notre Comité de Direction s'engage à mettre à disposition les ressources et outils nécessaires au déploiement de nos objectifs et de notre démarche de développement durable afin d'améliorer nos pratiques.





## Engagements pour le développement durable avec Molinel ACT With Molinel : Tout un programme

MOLINEL a engagé, depuis de nombreuses années, **une démarche volontaire de progrès en matière de développement durable**. Cette démarche fait aujourd'hui partie intégrante des valeurs qui sont véhiculées au sein de la marque.

**En 2025, pour la onzième année consécutive, la signature du Pacte Mondial des Nations Unies** est le prolongement de cette démarche et **une véritable preuve d'engagement en ce domaine**.



Network France  
WE SUPPORT

Pour répondre aux attentes de nos parties prenantes, pour l'avenir de MOLINEL et pour la protection de la planète, le **Comité de Direction** de la marque MOLINEL s'engage à mettre à disposition les ressources et outils nécessaires au déploiement de ces objectifs et de cette démarche de développement durable afin d'en améliorer les pratiques.

C'est pourquoi en 2025, notre **Responsabilité Sociale, Sociétale et Environnementale** est plus que jamais au cœur de nos préoccupations.

En tant que marque concevant et distribuant des vêtements professionnels depuis des décennies, nous avons voulu aller plus loin en adoptant un programme engagé : c'est le programme : **ACT WITH MOLINEL**.

The Molinel logo, featuring the brand name in a white, stylized, italicized font with a circular swoosh around the 'M', set against a dark background.

# NOS LABELS ET CERTIFICATIONS

**Des labels garantissant un engagement profond et durable, en lien avec nos valeurs**



**Molinel est certifié ISO 9001 depuis 2000**



**Molinel est adhérent au programme Fibre Citoyenne 26000\* depuis 2006.**

\* Ce programme est géré par l'ONG Yamaha qui accompagne les entreprises du secteur textile-habillement sur les enjeux du développement durable.



**Molinel a signé en mai 2014 le Pacte Mondial des Nations Unies\***

\*Le Pacte Mondial des Nations Unies a été lancé en juillet 2000 à l'initiative de Kofi Annan, alors Secrétaire Général des Nations Unies.

Les entreprises signataires s'engagent à faire progresser leur démarche de responsabilité sociétale et à partager leurs pratiques autour de 10 principes répartis en 4 thèmes : droits de l'Homme, droit du travail, environnement et lutte contre la corruption.



**Nous assurons la protection des utilisateurs de nos vêtements et la protection de l'environnement en sélectionnant des matières premières labellisées Oeko-Tex\* 100.**

\*Oeko-Tex est le premier label visant à garantir des textiles exempts de produits toxiques pour le corps et pour l'environnement.



**Septembre 2023 et janvier 2024 : Molinel obtient 2 nouvelles certifications via l'organisme Ecocert :**

GRS (Global Recycled Standard)\* qui garantit des textiles synthétiques recyclés dans le respect de critères environnementaux (à hauteur de 50% de fibre recyclée) et sociaux et GOTS (Global Organic Textile Standard)\* certifie des tenues composées à 95 % de fibres biologiques certifiées. Ces deux labels reconnus internationaux **assurent une traçabilité du vêtement tout au long de sa chaîne de valeur, de la fabrication du fil au produit fini.**

**molinel**



# NOS LABELS ET CERTIFICATIONS



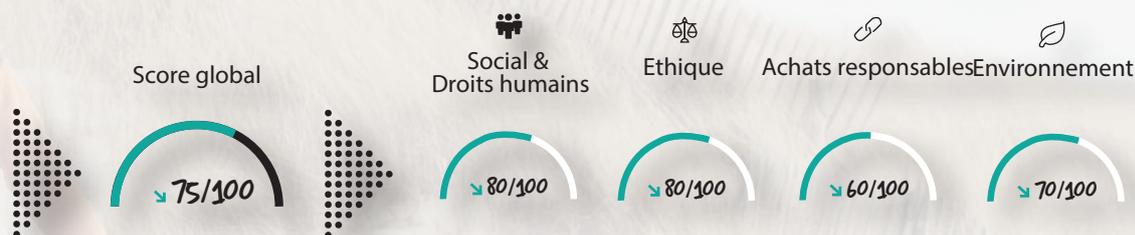
**Depuis 2024, ECOVADIS\* a attribué à Molinel la médaille d'or pour sa performance RSE.**

Le groupe Molinel a été reconnu et récompensé pour sa démarche RSE en obtenant une médaille d'or ECOVADIS.

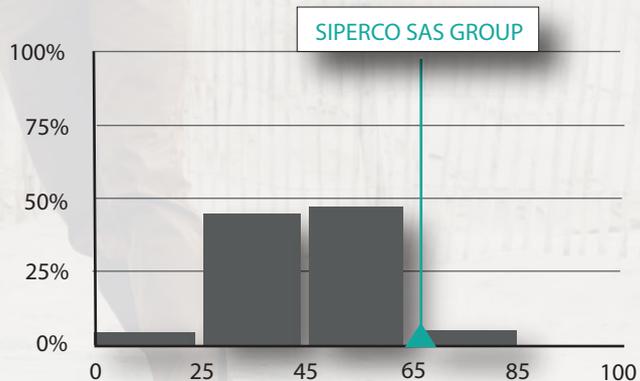
Cette performance marque et récompense notre engagement dans le domaine du développement durable, de la responsabilité sociétale et sociale, de l'éthique dans la conduite de nos activités et de la protection de l'environnement.

**Le score de 75/100 place notre entreprise parmi les 5% des entreprises les plus performantes évaluées par EcoVadis au cours des 12 derniers mois!**

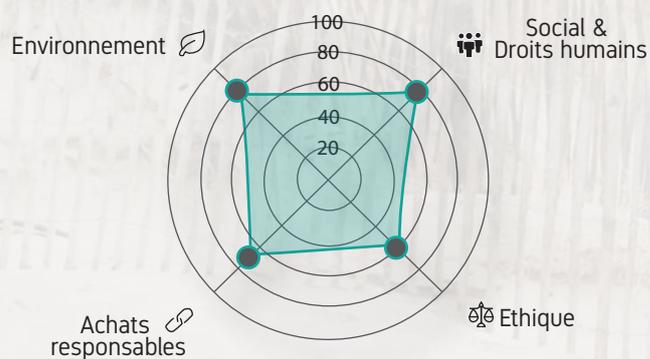
*\*ECOVADIS est une plateforme d'évaluation de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Le système de notation est basé sur les thèmes de l'environnement, du social & droit de l'homme, de l'éthique et des achats responsables. Chaque entreprise est évaluée en fonction de sa taille, de sa localisation et de son secteur d'activité.*



Répartition des scores globaux



Comparaison des scores de thème



- Toutes les entreprises de ce secteur d'activité évaluées par EcoVadis
- Score de SIPERCO SAS (Group)
- Toutes les entreprises de ce secteur d'activité évaluées par EcoVadis

# ENJEUX SOCIÉTAUX NOS BONNES PRATIQUES



## PROTECTION DES UTILISATEURS

> Nous assurons la protection des utilisateurs de nos vêtements en sélectionnant des matières premières labélisées **Oeko-Tex 100**.



TAUX DE TISSU ACHETÉ LABELISÉ OEKOTEX

## UNE DIMENSION ÉCO-RESPONSABLE DANS LES COLLECTIONS!

Disponible dès maintenant, à travers le programme **ACT WITH MOLINEL**, les nouveaux produits de la collection adoptent 2 dimensions :

1/ une sélection de **matières recyclées** choisies pour leurs qualités et leurs impacts sur l'environnement.

2/ celle de favoriser les **textiles biologiques** afin de préserver notre santé et celle de la planète. L'ensemble de nos engagements produits est synthétisé dans notre Charte Eco Responsable.

**Objectif : à 2030, 25% des produits de nos collections seront éco-responsables.**

Retrouvez le leaflet ACT With Molinel  
Sur l'ensemble de nos produits éco-responsables

ACT  
With  
**molinel**



## ACHATS RESPONSABLES

> Nous avons établi un véritable **partenariat avec nos fournisseurs et sous-traitants**. Nous entretenons avec eux des relations pérennes et travaillons avec certains depuis plus de 10 ans,

> La signature d'une **charte Achats Responsables entre MOLINEL et ses fournisseurs**, basée sur les **10 principes du Pacte Mondial**, met en valeur cette volonté forte d'instaurer un cercle vertueux bénéfique à tous (en annexe de tous nos contrats).

> **100 %** de nos fournisseurs (tissu, produits finis) qui représentent **80%** de nos volumes d'achat signeront la charte Achats Responsables au cours de l'année 2025.

**molinel**



# ENJEUX SOCIÉTAUX NOS BONNES PRATIQUES

## PARTENARIATS

> Collecte des papiers de bureau réalisée par des **entreprises employant des personnes en cours de réinsertion sociale**



> Entretien des espaces verts de la société réalisé par un **ESAT**  
> Don d'inventus au **Secours Populaire**, aux **Bricos du Cœur** et **Emmaüs**



## > Partenariat avec des acteurs économiques locaux

Collaboration avec le Chef étoilé Nicolas Gauthier qui a un restaurant sur Armentières : création d'une veste Chef d'exception fabriquée en France produite localement dans l'atelier IMC à Roubaix



Collaboration avec les APF (Rivery et Noisy Le Sec) dans le cadre de notre collection up-cyclée REBORN



# ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX DE BEAUX PROJETS EN COURS !



## > UN BILAN CARBONE® RÉALISÉ

> Bilan carbone réalisé sur l'ensemble de nos entités sur la période 2023 et qui couvre les 3 scopes.

Le scope 1 couvre les émissions directes des bâtiments, véhicules... détenus ou contrôlés par l'entreprise.

Le scope 2 couvre les émissions liées à l'achat d'électricité, de vapeur, de chaleur ou de froid par la société déclarante.

Le scope 3 comprend toutes les autres émissions indirectes qui se produisent dans la chaîne de valeur de l'entreprise, qu'il s'agisse de ses employés ou de ses fournisseurs (émissions en amont) ou de ses clients (émissions en aval).



## > ECO-CONCEPTION

> Une formation éco-conception de toutes les équipes produits afin de mieux intégrer cette dimension dès le processus de création.

## > MESURER / ANALYSER / COMMUNIQUER EMPREINTE CARBONE

Les résultats de notre bilan carbone ont confirmé l'importance qu'ont les matières textiles dans notre activité : elles représentent l'impact le plus fort en termes d'émissions de gaz à effet de serre.

Face à ce constat sans appel, des actions et réponses ont été initiées depuis de nombreuses années dans notre activité (limite de l'emploi de la matière, éco-conception, optimisation du transport des marchandises, ...)

La direction a voulu aller encore plus loin en en faisant un axe fort de notre stratégie.

L'objectif 2025: Poursuite du partenariat avec la plateforme La Belle Empreinte et Fashion That Cares pour déployer nos ACV, consolider notre bilan carbone et notre traçabilité réglementaire.

Cette mise en relation couplé à la mise en place de notre charte RSE formalise de manière concrète notre volonté d'être un acteur actif de la préservation de l'environnement.



## > COLLABORATION

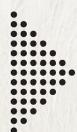
Utilisation de matières certifiées GOTS et GRS dans le cadre de la collaboration sur la veste «ORIGINE» avec le chef étoilé Nicolas Gauthier.

FABRIQUÉ EN FRANCE



## > PROJET UP-CYCLING

Transformation d'un stock dormant d'articles supprimés, en une collection de produits Upcyclée: REBORN



## > MARQUAGE

Marquage info tri / Triman sur nos emballages en cours de déploiement pour sensibiliser les porteurs de nos vêtements au geste du tri.



## > ENERGIE

Depuis 2023, partenariat avec un fournisseur d'énergie verte issue entièrement de sources renouvelables (centrales hydroélectriques 100%).



# ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

## NOS BONNES PRATIQUES



OBJECTIF 2ème VIE

### RECYCLAGE

- > **2011** : Lancement du programme « Objectif 2ème vie », dispositif de collecte et recyclage des vêtements en fin de vie. Depuis 2015: 59.2tonnes collectées.
- > **Depuis 2009** : Nos papiers de bureau sont collectés et recyclés par des partenaires qui emploient des personnes en réinsertion



En 2024, la collecte de 7057 kg de papiers de bureau,

- A permis une économie de:
  - > 205173 litres d'eau et de 35368 KWH d'énergie,
  - > A évité le rejet de 3881 Kg de CO2,
  - > A permis d'épargner 118 arbres.

### BIODIVERSITE



- > **Depuis 2018**, nous hébergeons des ruches sur notre site de Frelinghien. Collaborateurs et clients se régalaient à chaque récolte ! C'est environ 30 kg de miel récolté par an (et il est trop bon, nos clients et nos équipes l'adorent!).

### MOBILITÉ DOUCE

- > **Depuis 2018**, nous participons chaque année au [Challenge mobilité Hauts-De-France](#) et au [Challenge mobilité Auvergne-Rhône-Alpes](#).
- > **Limitation des déplacements professionnels** grâce à la visioconférence combinant bienfaits sur l'environnement et bien-être des utilisateurs,
- > La **mise en place du télétravail** permet de participer à la réduction de GES

### ET AUSSI,

- > **Protection de l'environnement** en sélectionnant des matières premières labélisées Oeko-Tex 100,
- > Limitation des **transports aériens** et optimisation du **remplissage des containers**.



- > **Dématérialisation** des supports de communication, tarifs, ... vers nos clients,
- > **Réutilisation des cartons** provenant des sites de fabrication. Les cartons hors d'usage sont collectés et recyclés,
- > **Sélection de transporteurs** formant leurs chauffeurs à l'éco-conduite.

# FOCUS SUR NOTRE CONCEPT OBJECTIF 2<sup>ème</sup> VIE



**\*Le service en +**

Pour les produits non recyclables (EPI, vêtements haute visibilité, tenues retardateur de feu, parka ou tout autre équipement conçu dans un tissu traité) et en l'absence de solutions techniques sur le marché, nous vous proposons un circuit de revalorisation énergétique.

Le principe ? Lors de la préparation des cartons Objectif 2<sup>ème</sup> Vie, veillez à séparer les vêtements de travail des EPI. Cochez la case correspondante sur l'autocollant :

- Recyclage matière : pour les vêtements de travail 100 % coton – coton/polyester – polyester/coton.
- Revalorisation énergétique : pour les EPI/vêtements de protection.

**AVEC OBJECTIF 2<sup>ème</sup> VIE, NOUS NOUS OCCUPONS DE 100 % DES VÊTEMENTS DE VOS CLIENTS !**

## COMMENT ÇA MARCHE ?

### La collecte chez vous !

- 1 À vous de jouer : vous sensibilisez tout d'abord vos clients (collectivités, entreprises, indépendants) en leur parlant du dispositif et en leur remettant le flyer Objectif 2<sup>ème</sup> Vie conçu pour eux !
- 2 Vous collectez les vêtements en fin de vie de vos clients, en vous assurant qu'ils répondent aux exigences suivantes :
  - ils doivent être propres, c'est-à-dire nettoyés, exempts de soudure, de déchets chimiques et d'une quelconque autre contamination ou pollution (chimique ou biologique).
 Pour s'assurer de la propreté et de l'innocuité des vêtements :
  - procédez vous-même à la vérification (manuelle), et
  - faites signer une lettre d'engagement à votre client utilisateur du dispositif Objectif 2<sup>ème</sup> vie, attestant de la prise en charge des vêtements usagés.
- 3 Vous conditionnez les vêtements de travail dans des cartons marqués de l'autocollant Objectif 2<sup>ème</sup> vie\*.

### Le retour chez nous !

- 1 Vous indiquez sur l'autocollant Objectif 2<sup>ème</sup> Vie : votre nom, votre adresse, la date de vérification et le poids. Vous cochez sur l'autocollant : recyclage matière OU revalorisation énergétique, selon le type\* de vêtements placés dans le carton.
- 2 Vous assurez l'expédition des cartons Objectif 2<sup>ème</sup> Vie jusqu'à chez nous.



### À nous de jouer...

- 1 Nous centralisons les cartons de vêtements usagés reçus puis, une fois le volume suffisant, nous nous chargeons de leur expédition au centre de traitement pour recyclage.
- 2 Nous vous remettons ensuite une attestation de revalorisation.



\* Voir « Le service en + » (au verso)



### COMPTEUR COLLECTE DEPUIS 2015 (EN TONNES)

| RECYCLABLE | REVALORISABLE |
|------------|---------------|
| 47         | 12,2          |
| 592        |               |

| RECYCLABLE | REVALORISABLE |
|------------|---------------|
| 80%        | 20%           |



DEJA 74 PARTENAIRES !



# ENJEUX SOCIAUX

## NOS BONNES PRATIQUES

### ACCOMPAGNEMENT DES SALARIÉS

- > Mise en place de rencontres une fois tous les 2 mois avec les managers sur une **thématique RH « les bons réflexes »**.
- > **Un code de conduite** dont les 3 piliers sont respect, responsabilité, exemplarité.
- > Chaque nouvel embauché bénéficie d'un **parcours d'intégration**.
- > La direction reste à **l'écoute des demandes de temps partiel** afin de concilier vie professionnelle et vie privée avec la mise en place de télétravail.
- > Depuis plus de deux ans, adoption, en partenariat avec le CSE de **l'aménagement du temps de travail (Site de Lille)**.

### FAVORISER LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

- > Une fois par an, les salariés sont conviés à un **événement festif pour marquer l'année**. Une occasion conviviale d'échanger autrement et de renforcer les liens entre collaborateurs.
- > **Molinel Lyon et Molinel Lille sont équipés de baby-foot** afin que le personnel puisse se détendre (ou se défouler...) lors des pauses avec des séances de fitness. 😊
- > **Mise en place de « projets bien-être »** sur Molinel Lyon : réflexologie, yoga, massages...
- > **Rédaction d'une charte** pour encadrer le télétravail.

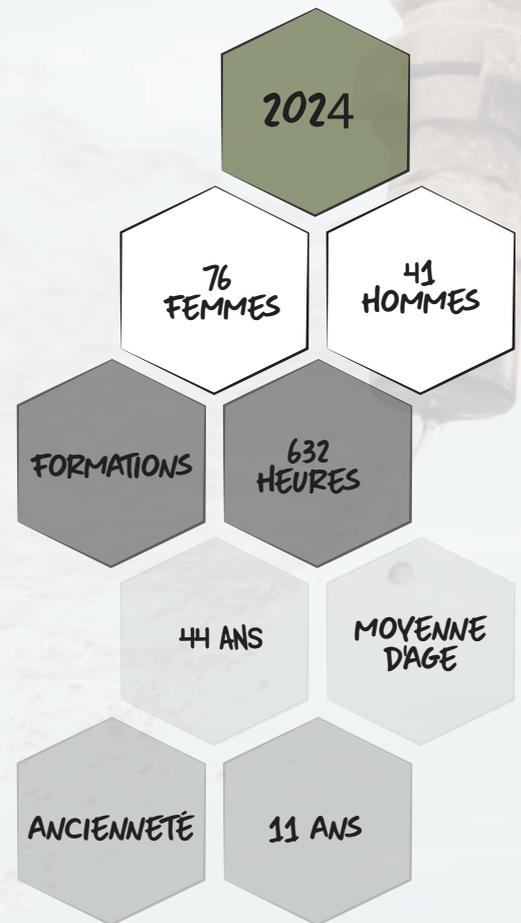
### SÉCURITÉ, SANTÉ

- > Nomination d'un **préventeur** depuis 2013 et d'un **référént harcèlement** en 2024
- > Dispense d'une **formation gestes et postures** à l'ensemble du personnel de notre atelier et entrepôt.
- > **Remise d'EPI** à tous les employés concernés.
- > Un **document unique** remis à jour annuellement.

### DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

- > Mise en place d'une **procédure formation** pour analyser les besoins passant par la définition d'axes stratégiques, le recueil des besoins et l'application des formations.
- > 95 % des entretiens professionnels réalisés.

## MOLINEL 2L



Dans notre activité textile, la représentation féminine est historiquement plus marquée.



### OBJECTIFS 2025

- > Intégrer le **LEAN management** dans la culture d'entreprise en formant les collaborateurs à cette démarche.
- > Développer la gestion des compétences (objectif à 2026 : 100% des fiches de postes réalisées).

# VOTRE CONTACT

**CECILE JOLLET**

Responsable assurance qualité et développement durable

[cecile.jollet@molineel.com](mailto:cecile.jollet@molineel.com)

***molineel***

[WWW.MOLINEEL.COM](http://WWW.MOLINEEL.COM)